

初期費用0円！クリック課金型直接採用ツール

Chokusai

Sales presentation | as of today

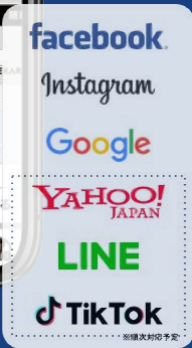
.COREKARA



掲載イメージ



ビジネス
特許取得
モデル！



導入数 **19,731** 件突破！

※シリーズ累計025年8月現在

AIが理想の人材をターゲティングして、
応募者のSNSへ自動で求人を出していきます。

転職サイトやエージェントを使わずに、
個々のパーソナリティが出る SNSをフル活用して
直接エントリーを増やします。

理想の人材が今までよりも低単価で採用できます。

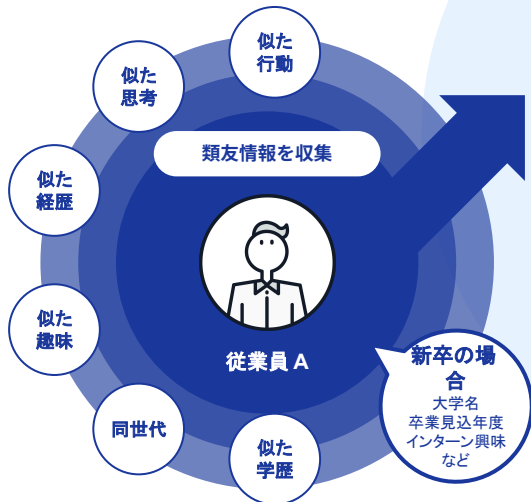
2つの採用ターゲットで求める人物像に合致した人材を発見

類友採用ターゲット

結局活躍するのは今いる従業員と「似ている人」

Chokusaiは従業員と近いユーザーをSNSなどから抽出し自動的に採用PRを行います。

※類友=類は友を呼ぶ。気の合った者や似通った者は自然に寄り集まる。



業種経験者採用ターゲット

自社と同じ業種で働いている従業員や、関連業種の従業員及びその周辺の人物へSNSやメディアを通じて採用PRを行います。



今まで接点を持つことができなかった転職潜在層へもアプローチが可能に

転職サイトやエージェントによりアプローチできる
転職顕在層人数だけでなく、Chokusaiなら幅広い人材の
中から転職潜在層を見極め、アプローチができる。

PR連携メディア

facebook

Instagram

Google

TikTok

LINE

YouTube

Chokusaiのアプローチ対象

労働人口全て

6,925万人※

※総務省「労働力調査 2023」

準転職潜在層

転職潜在層

転職顕在層

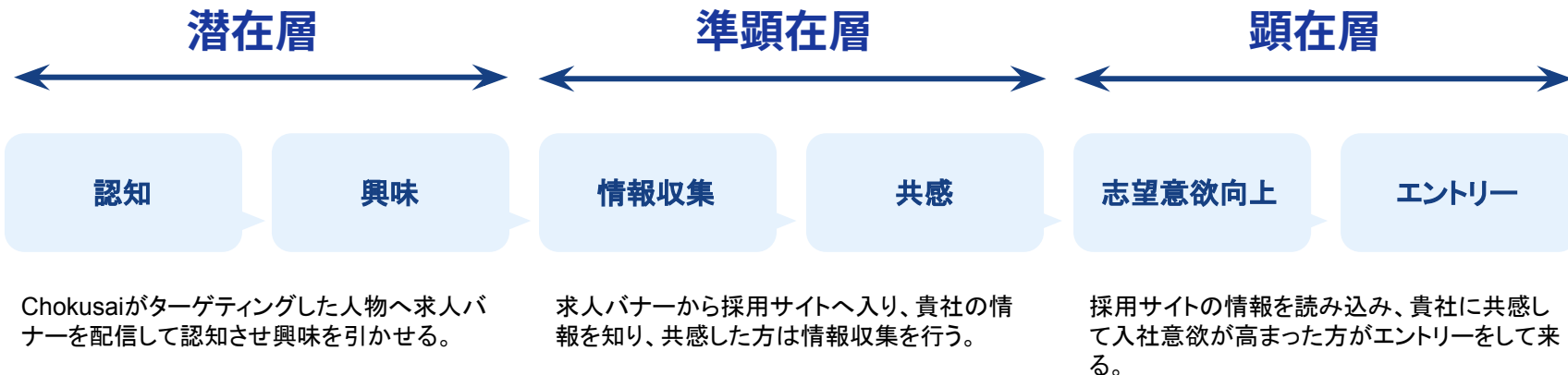
889万人

今までのアプローチ対象
(転職サイト・エージェント)

転職サイトを経由せず、採用サイトから直接エントリーが入る



Chokusaiによる採用までの流れ



転職サイト エントリー数は多いが、情報を良く見ずに複数エントリーを行うため、応募者の入社意欲が低い。

エージェント 顕在層に対して、エージェントが会社説明を行い、応募者の志望度を高めるが他社比較になる上に費用も高い。

Chokusai エントリー数は転職サイトに比べて少ないが、入社意欲の高いエントリーが入り他社比較にもなり難い。

Chokusaiによる会社と応募者のメリット

経営陣

貴社に合った優秀な人材が採用でき、採用コストも下がる。

人事部

無駄なエントリーが減るので、仕訳工数が圧倒的に減る。

応募者

会社を熟知してから入社するため、ミスマッチが起こりにくい。

Chokusaiによる人事部のメリット

応募者の違い

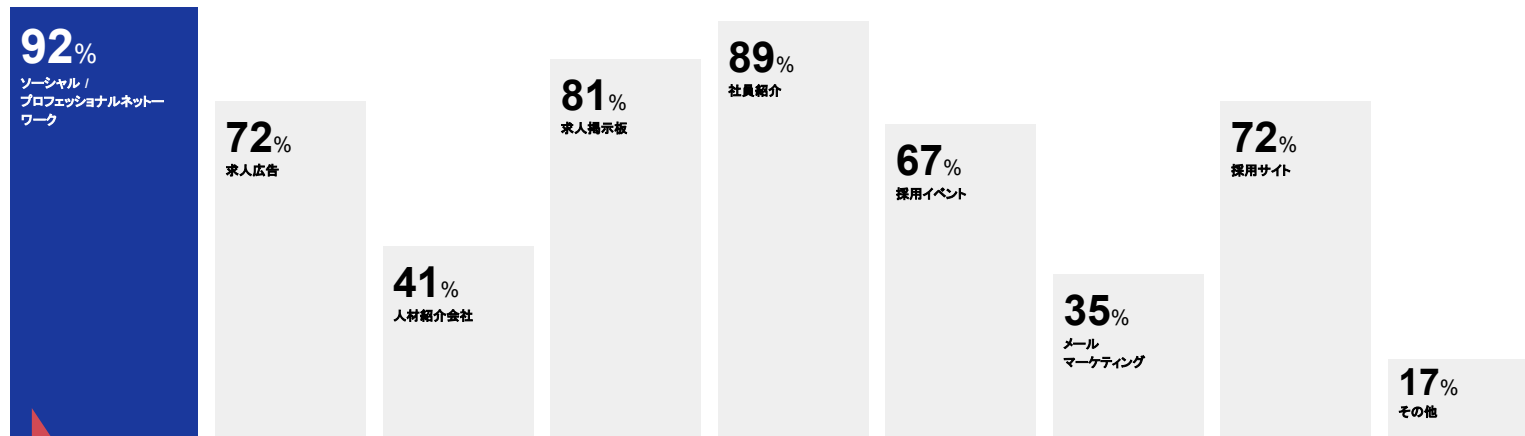
採用モデル

転職サイト・エージェントの課題
会社・事業理解が浅く、志望度が低い
軽いエントリーが多々入るので仕分けが大変
同時選考しているので比較検討がされやすい
内定後の辞退が多い
掲載開始までの工数が多く時間がかかる
管理画面の仕様が媒体ごとに異なりストレス
担当者之力や相性によるパフォーマンス差が大きい
他社との差別化が図りにくい

Chokusai (直接採用)のメリット
会社・事業理解が高く志望度が高い
志望度の高いエントリーが必要な分だけ入る
指名エントリーが多いので他社比較されにくい
内定後の辞退が少ない
一度設定したら、いつでも求人が開始できる
一つの管理画面で分析から管理まで可能
社内に知見が貯まるのでパフォーマンスが積み上げる
自社独自の世界観や価値観を表現できる

(アメリカ)パーソナリティが見える SNSを活用したリクルーティングが主流に

Q Which of the following do you use to recruit talent?(Select all that apply)
 次のうち、採用活動で使用しているものを教えてください。(該当するものすべて選択してください)

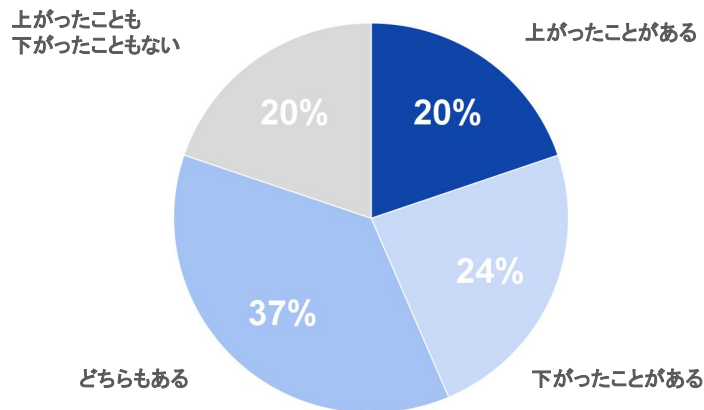


出典 : CareeArc Group LLC.

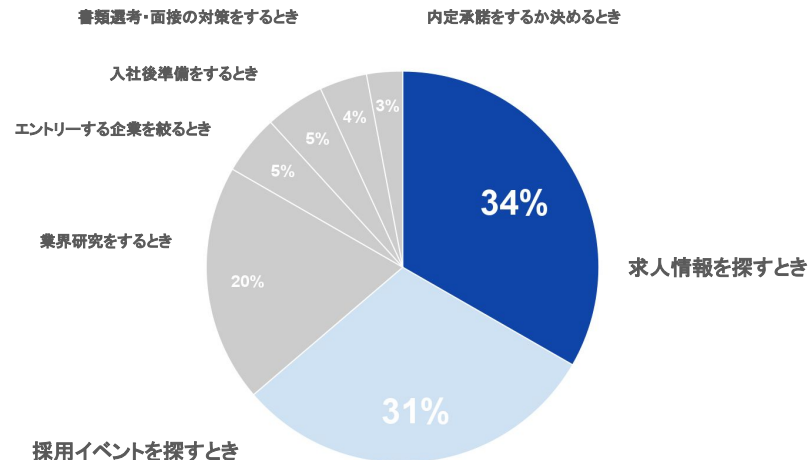
92% of Businesses use Social Media for Recruitment Purposes
 92%の企業が採用のためにソーシャルメディアを活用している

(日本) SNSでの就職活動に関する情報収集は欠かせなくなっている

Q.SNSで得た情報が理由で、志望度が上がった
下がった事がありますか



Q.転職活動における情報収集で、最も SNSを
利用するのはどのタイミングですか



出典: Thinkings株式会社「就職活動・転職活動におけるSNS利用実態調査」
https://thinkings.co.jp/news/20250709_snsresearch_dl/

エントリーのミスマッチを減らし、人事の労力も採用単価も大幅に軽減

採用実績比較 | 転職

採用実績比較 | 新卒

採用予算: **1,500,000円**

	Chokusai	採用媒体 A	採用媒体 B	人材エージェント
クリック (Imp)	40,295 (7,989,157)	1,863 (20,247)	12,005 (-)	-
エントリー数	30	35	370	-
採用数	6	1	1	-
採用率	20.0%	2.8%	0.27%	5%程度
採用単価	250,000円	1,500,000円	1,500,000円	年収 30~40%

効率的で
人事も楽!!

採用予算: **3,000,000円**

Chokusai
17,697 (CPC:¥170)
164
非公開
- %
- 円

エントリー
単価**1.8万円**

※当社2022年度実績より(期間・予算・募集要項は全て同条件)
※採用予算には利用料も含まれます

エージェントを活用した場合のコスト比較

エージェントで年収700万の人材を年間30名採用した場合

$700\text{万円} \times 35\% (\text{手数料}) \times 30\text{名} = 7,350\text{万} (\text{一人当たり} 245\text{万円})$

Chokusaiで年収700万の人材を30名採用した場合

$50\text{万円} \times 30\text{名} = 1,500\text{万} (\text{一人当たり} 50\text{万円})$

エージェントからChokusaiへ変えると

年間 **5,850万円のコスト削減**

※当社の検証データ



2ヶ月でマネージャー候補を採用。
ミスマッチが減り、効果を実感してしています。

Branu

BRANU株式会社 様

- 事業概要：建設向け デジタルトランスフォーメーション事業
- 従業員数：130名
- 所在地：東京本社・名古屋・大阪・福岡支社
- 代表者：名富 達哉

導入前

導入後

応募はくるがミスマッチが多く、採用担当が確認

審査先行通過率が応募に対して2割~3割

欲しい人材からの応募がなかなか来ない

優秀な人材は他社比較され獲得しづらい

自社サイトへ直接誘導のためマッチング率がアップ

書類選考通過率が7割に増加

*類友採用がターゲット層からの応募が増加

自社サイトからの応募のため他社比較されず、採用速度アップ


*類友採用とは？

欲しい職種・年齢・地域など、貴社で即戦力となりうる条件を学習して採用PRを行うため、まるで社員からの紹介のような人材からの応募が期待できます。





チョコ採のターゲティング機能で欲しい人材へPR。
配信からたった**1週間**で本採用でき、驚いています。


L I O N H E A R T 株式会社ライオンハート 様

- 事業概要：シルバーアクセサリーの企画・販売
- 従業員数：50名
- 所在地：東京本社・東京・大阪の3店舗
- 代表者：熊澤 隆

導入前

導入後

掲載媒体では応募数が多いものの面接まで進む確率が低い

ターゲット外からの応募が多く採用に繋がらない

コロナ以後採用が右肩下がり

採用しても数ヶ月で退職してしまう

商品を知っている人からの応募が増え採用率アップ

ターゲットを絞って配信したことで応募数は減ったが採用率がアップ

潜在層へのアプローチという新しい手法でエントリー数増加

マッチした人材からの応募、採用が可能のため離脱率抑制



開始2週間でエントリーが入り始めました。
掲載型や人材紹介に比べスピード感が
格段に上がったと感じています。

RISING SUN SECURITY

株式会社ライジングサンセキュリティーサービス 様

- 事業概要：セキュリティー事業
- 従業員数：2,000名
- 所在地：東京都渋谷区
- 代表者：八木 均

導入前

導入後

掲載媒体や人材紹介の利用のみで応募数が頭打ちに

ターゲットにアプローチできず母集団のエントリーが増えない

求人内容で魅力を伝えるのが難しい

業務拡大に向け人員確保が必要だが予算が向けられない

開始2週間でエントリーが。採用スピードがアップ。

これまでリーチできなかったターゲットにアプローチでき、母集団のボリュームアップに

*採用ページへの直接遷移で応募意欲アップに。

これまでリーチできていなかったターゲットへPRでき費用対効果が改善

*採用ページ制作 お任せください。

制作部隊を社内に持っているため、貴社の魅力を伝える採用ページの構成提案、制作が可能です。デザインもチョコ採にお任せいただけます。





「Chokusai」経由で来てくれた方は、**理念への共感度が高く、我々が理想とする人物像と一致** するよね」



医療法人社団

Sunny

- 事業概要: 医療法人
- 従業員数: 98名
- 所在地: 埼玉県川口市
- 理事長: 若林 大樹

導入前

導入後

求人媒体で仕事を探している人にしかアプローチできていなかった

他の媒体では出会えなかった人材との接点が生まれた

採用までに時間がかかる

ダイレクトに候補者とつながるため、導入後わずか1ヶ月で採用成功

応募者の質がまばら

面接時点で「価値観の一致」が確認でき、質が高い

数は集まっても定着しない

採用後のミスマッチが大幅に減少

WEBから簡単申し込み。最短7営業日ですぐ採用開始

御社専用
ダッシュ
ボードで
一元管理

登録

必要情報入力

計測タグ設置

求人バナー登録

利用開始



掲載管理から応募状況までリアルタイムに確認出来ます

充実したサポート機能を搭載。専門知識がなくてもすぐに活用できる

バナー制作補助

イメージ画像と必要テキストを登録するだけで、
テンプレートに合わせてバナーを制作することができます。

バナーを作成する



色1 色2 色3



テキスト*

常識を超え、皆で駆け上げれ

ロゴ*



職種*

システムエンジニア

行動を促すテキスト*

コレカラのサービスを創る

画像*



作成する

残り30件作成が可能



AI - PR文生成

採用ページを解析して、AIがキャッチコピー、
見出し、求人説明を提案してくれます。

採用ページURL*

応募者を採用ページに誘導し、AIでPRの内容を最適化しましょう。

https://corekara.co.jp

AIでコンテンツを生成

22 / 350

残り9回生成できます

PR詳細

キャッチコピー*

心身ともに健康で美しい未来へ。あなたの健康をサポートします

再生成 58 / 90

求人PR用の見出し*

美と健康の未来

再生成 14 / 30

求人説明*

コレカラで、心身の健康と美しさを手に入れましょう

再生成 48 / 90

配信設定

配信エリア、対象キャリア、ターゲット職種、
業界など求める人材に絞って配信ができます。

配信対象

都道府県*

東京都 千葉県 神奈川県 埼玉県

キャリア*

新卒採用 中途採用

ターゲット職種*

営業職

業界*

外食・飲食

希望年齢層*

20 ~ 35

性別*

すべて 男性 女性

料金は求人がクリックされた時に発生する従量課金型

プラン	スタンダードプラン
目的	母集団形成 + 採用管理
広告費	クリック課金 ※一部インプレッション課金
利用料	50,000円/月 ▶ 0円/月
機能	<ul style="list-style-type: none"> 求人PRの作成・管理機能 SNSへ求人発信 成果の比較・分析機能 採用サイト分析機能 応募者リスト管理機能



オプションサービス		
初期設定代行	戦略設計代行	求人バナー制作代行
Chokusaiの初期設定	求人の戦略設計	候補者へ刺さるバナー
300,000円	200,000円	100,000円
<ul style="list-style-type: none"> キックオフMtg Chokusai初期設定 計測タグ/GoogleAnalytics設定 キャッチコピーABテスト実施 クリエイティブ制作代行(6点) 	<ul style="list-style-type: none"> 市場調査 ターゲット設計 直接採用戦略設計 配信媒体設計 	<ul style="list-style-type: none"> 静止画クリエイティブ企画・制作(3種、各2サイズ)



プラン	運用代行プラン
目的	5名以上採用したい企業様向け
広告費	目安予算100万円/月 ※最低契約期間 3ヶ月
利用料	0円/月 ※運用代行期間のみ



運用代行プランの付属サービス		
初期設定代行	戦略設計代行	求人バナー制作代行
Chokusaiの初期設定	求人の戦略設計	候補者へ刺さるバナー
無料	無料	無料

採用コンセプト 開発プラン

自社の魅力を最大限に引き出す
求職者向けメッセージを開発



理想の人物像の目を止め、採用サイトへと誘導するコンセプト

どへんたい 募集
24年新卒説明会

自分を超えていこう。

さあ未来の自分へLET'S ENTRY
エンジニア採用
26卒 エントリー受付中

第二新卒 歓迎
キャリア採用 積極採用中
こころ、あげてこ

ENZIN

海外営業 中途募集

世界中に 日本のファンを 創出する
XPERISUS 詳細はコチラ▶▶

横山建設(株) YOKUYAMA CONSTRUCTION

真面目にやってきた人ほど、
評価される 現場です。
代表 横山 実

大工・施工管理 中途社員 積極採用中!
まずはサイトからエントリー! <<

金融の
プロフェッショナルとして
成長できる未来がここにある

NOMURA キャリア採用 エントリーする

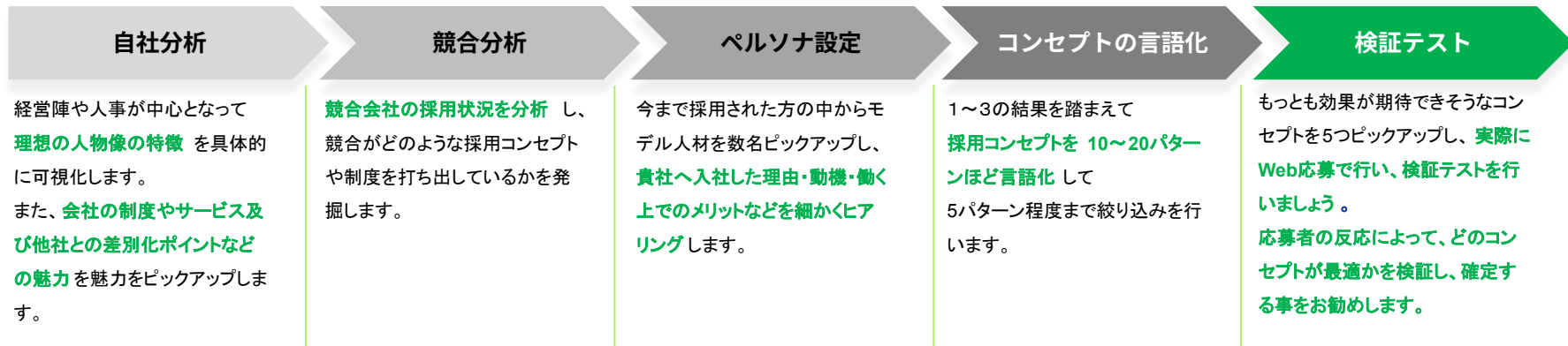
“子育て支援つき”のお仕事、
始めませんか?

Yakult 東京ヤクルト販売株式会社
ヤクルトスタッフ 積極採用中 >>

2t~4tドライバ☆
中途社員募集!

チーム西濃で 走ろう!
SEING 入社後はしっかり研修 初日から正社員 未経験歓迎

下記フローを重ね、採用にあたり最も重要である採用コンセプトを開発



最終ステップでは Webテストを実施。数字を元に検証する。

項目	インプレッション数	クリック数	CPC(Fee込み)	CTR	コンバージョン	CPA(Fee込み)	CVR
1	11,157	17,017	164	¥495	0.96%	4	¥20,289
2	¥40,601	8,181	97	¥419	1.19%	2	¥20,301
3	¥12,828	3,203	26	¥493	0.81%	1	¥12,828
4	¥10,342	2,293	17	¥608	0.74%	0	¥0

もっとも効果が良いコンセプトを採用

社内インタビューを通してどのような人材を採用したいかをヒアリング

経営陣インタビュー

経営陣からは会社のビジョンや事業を始め、企業として今後どのような人材を採用していきたいかをヒアリングいたします。



従業員インタビュー

貴社にいる理想の人物を数名ピックアップして頂き、その従業員へインタビューを実施。
貴社へ入社した理由を始め、貴社で働くメリットなど従業員目線で見たい会社の魅力をヒアリングいたします。



競合企業情報を徹底分析し、採用戦略と差別化のヒントを得る

チェック項目例

ビジネスモデル

- ✓ 経営方針
- ✓ 事業規模
- ✓ マーケティング

サービス内容

- ✓ 価格帯
- ✓ 商品の種類
- ✓ 顧客対応

販売戦略

- ✓ 販売方法
- ✓ 販売実績
- ✓ 業界シェア

採用サイトの内容

- ✓ 採用コンセプト
- ✓ サイトのコンテンツ
- ✓ SNS

採用方法

- ✓ 採用手法
- ✓ 掲載媒体
- ✓ 掲載内容

人事戦略

- ✓ 人事制度
- ✓ 給与体系
- ✓ 従業員の属性

分析結果を元に採用したい理想の人物像(ペルソナ)を具現化

人物のイメージ / image



属性情報 / Demographic data

氏名: 佐藤 あゆみ
年齢: 31歳
性別: 女性
住所: 東京都新宿区
年収: 600万円
通勤時間: 40分
趣味: 映画鑑賞、絵画
興味: 一人飲み

利用しているメディア / Media use

マスメディア: 地上波 TV、Webニュース
SNS: TikTok、Instagram、LINE、X
動画メディア: YouTube、VTuber、Netflix

業務内容やスタンス / Business content and work style

2017年4月からインターネットマーケティング会社の「株式会社これから」に新卒採用で入社。
社員として勤務しながら兼業芸人として活動している。
お笑いの他、本庄市広報観光大使としても活躍。
株式会社これからではプログラミング教室のゲスト出演や TikTokの企画・運営などを行っている。

悩み・要望 / Worries and request

プライベートを充実させる程度の収入は欲しいが、出世や収入 UPへの執着はそれほど強くない。変化の早いWeb広告業界の中で、ある程度の情報収集ができる企業で働きたいと考えている。
また、仕事仲間を大切に、チームワークで業績を上げることに価値観を見出している。

具現化された理想の人物像(ペルソナ)に向けたコンセプト案を提案

例)

#ありがとう

推せる自分に、出会える場所。

緩急つけてこ

#ありがとう を集めたい

ここが私のセカンドホーム。

押しごと、はたらくこと

世界一笑顔があつまる会社

求む！圧倒的「人たらし」

リアルもアゲてく職場です

笑顔が、循環する仕事。

「♪」付けてこ

変ワッテル？ 褒メ言葉。

こころ、沸き立つ場所。

人たらし、求ム。

こころ、あげてこ♪

こころ、動かす、押しごと中。

その笑顔が、ENJIN。

これまでより、これからだ！

コンセプトを絞り求人バナー広告を作成。実際の Web応募で検証テストを行う



26卒募集



26卒募集



26卒募集



26卒募集

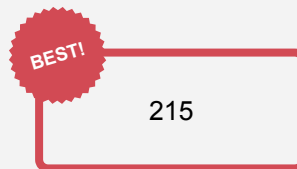


配信面	Facebook・Instagram・Threads
エリア	職場から半径 30km
年齢	18-39
性別	男性／女性
言語	日本語(標準語)／(関西弁)
興味関心	転職など
テスト数	4本

キャッチコピーのみ変更した求人バナー広告でWebテストを実施。配信面やターゲットなどは同条件にしてSNSへ配信し、どのコンセプトが潜在層へ刺さるのかを確認します。一番反響の良かったコンセプトを採用します。

成果の良かったクリエイティブを採用。パフォーマンスの最大化を狙っていく

採用コピー	リーチ数	表示回数	クリック率	クリック数	比率
合計	67,586	117,057	0.49%	573	100%
ここが私のセカンドホーム	19,766	29,892	0.50%	148	26%
これまでよりこれからだ	19,509	27,289	0.49%	135	24%
笑顔が、循環する仕事。	10,800	15,623	0.48%	75	13%
こころ、あげてこ♪	17,511	44,253	0.49%	215	38%



自社の魅力を生み出す採用キャッチコピーを開発

プラン	採用コンセプト開発プラン	MVV策定
価格	100万円	ASK
概要	採用活動における中心軸となる採用コンセプトを開発致します。	企業の成長と拡大の根幹となるMVV(Mission / Vision / Values)の策定を行います。
詳細	<p>貴社経営陣及び従業員の方へのヒアリングを実施し、今後採用したい人物像や従業員が会社で働く理由などをヒアリングさせて頂き、ペルソナを設定します。</p> <p>ペルソナとインタビューの結果や競合調査を踏まえた上でコンセプトの言語化を行います。</p> <p>コンセプトの候補を両者にて絞り込みWEBテストを実施します。</p> <p>評価が最も良かった案を採用コンセプトとして決定し資料として納品いたします。</p>	<p>以下の内容を全6回の打ち合わせを通じて実施し、企業の成長と拡大の根幹となるMVV(Mission / Vision / Values)の策定及び見直しを行います。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業価値構造の整理・MVVの意義と他社事例・事業の経緯と過去 ・事業の未来とゴール ・事業とチームの現在・MVVの言語化 ・補足ステートメント <p>※打ち合わせは1回約60分、基本オンラインで実施いたします。</p>

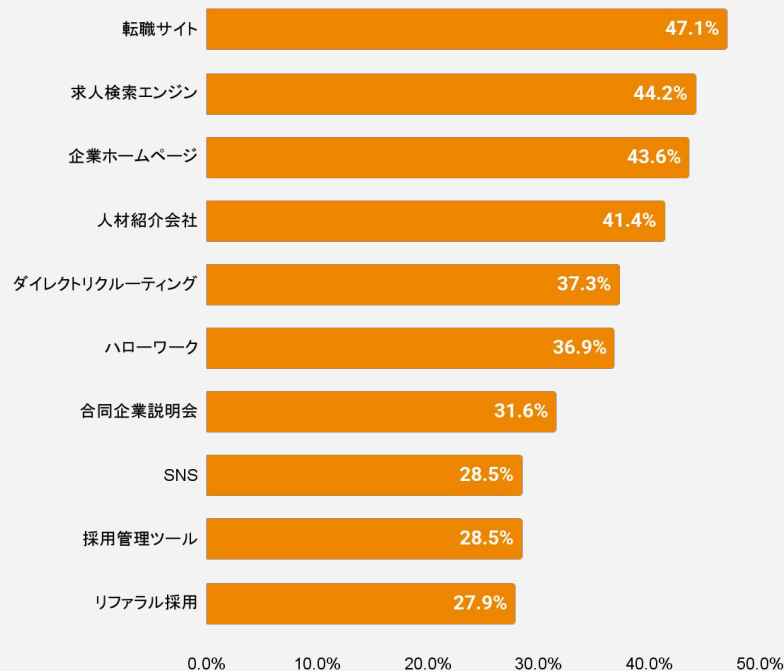
採用サイト 見直しプラン

求職者の知りたいに答える情報構成で、
採用成果の向上を目指す

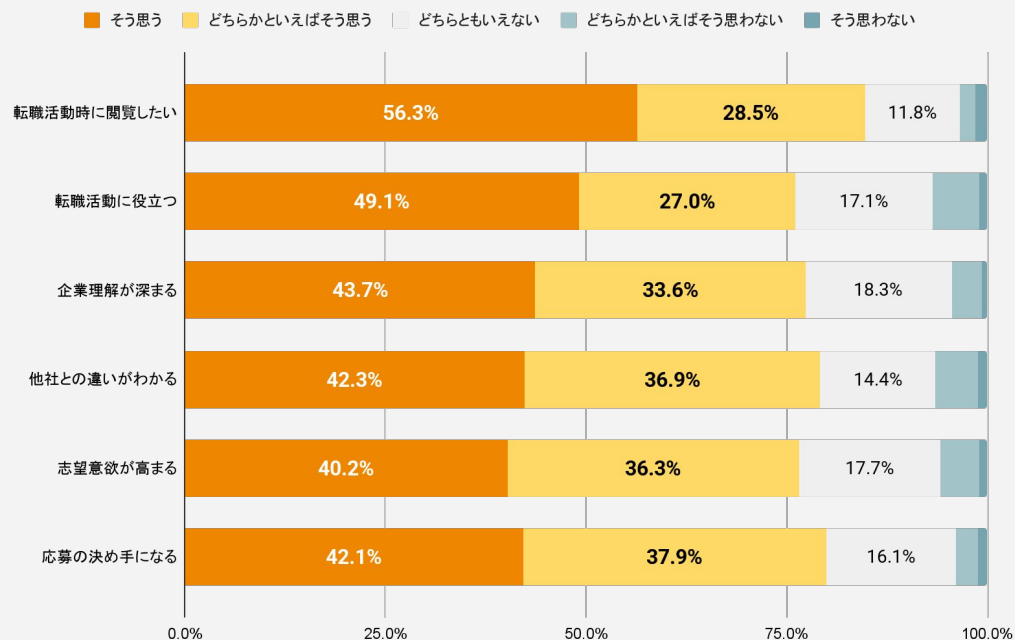


求職者の90.3%が応募前に企業側の採用サイトを閲覧しています

Q.利用した採用サービス



Q.採用サイトについてのあなたの考えを教えてください



当社が採用サイトを検証し続け、導き出した必要項目を元に見直します

- **採用コンセプト** … 採用コンセプトは応募者に刺さる内容か？
- **メインイメージ** … ファーストビューで応募者の心を掴めるか？
- **メッセージ** … 応募者への採用メッセージは掲載されているか？
- **会社紹介** … 何を目指していて、どのような会社なのか？
- **メンバー紹介** … 社員の声を通じて職場の雰囲気や文化が伝わるか？
- **人事制度** … 人事制度/評価制度が記載されているか？
- **募集要項** … 募集要項に取りたい職種の仕事内容が網羅されているか？
- **エントリー** … エントリーフォームは必要最低限の項目になっているか？

採用コンセプト開発プランが
オススメ！

COREKARA

常識を超え、皆で駆け上がり

Beyond common sense, with everyone run up

「どへんたい集団」

Message

「世の中にある自社ネットショップの役割が成功していない」という現実を踏まえ「ネットビジネスを躍り上げる」というビジョンを掲げて創業した会社。創業当初から抱息にある「日本企業に勢いを取り戻す」という強い意思を持ち、10期連続増産中で事業を拡大している。だから我々の仕事は楽しく挑戦する道。

Change the world Create corekara service

当社の経営理念は、「世の中を変えるコレカラのサービス創る」こと。新しい価値を巻き起こし、世の中に新たなイノベーションを生み出し続けることを目指しています。「力を駆使して、日本の経済成長や国際競争力に資すると共に、次世代のためにより良い環境を創り出し、社会に貢献していきたい」

より詳しく見る

私たちにについて

「世の中を変えるコレカラのサービス創るため」には、多様な人材を活かし、その能力が最大限発揮できる機会を提供する必要があります。その結果、イノベーションを生み出し、価値創造につなげることができると。

当社には、多様なメンバーと創る仕組みにもメンバーが参加しています。

そんな私たちの事業についてご紹介します。

より詳しく見る

E E-C

一緒に働くメンバー

Members

これからは個性がな社員が、自分の個性を最大限活かして活動しています。その活動の一歩をご紹介します。

Striving for self-growth お笑い基人

environment to surpass yesterday's self.

多様性 Diversity

個性 Individuality

挑戦 Challenge

これから制度

In house system

社内の多様な価値観をこれからの制度に反映させます。

- 勤労手当
- 業績企画制度
- ジョブチェンジ制度
- レジェンド制度
- 従業員紹介制度
- 海外進出P1手当

制度一覧

株式会社これからは、メンバーの希望のキャリアステップを踏まえ、「キャリアアップしたい」と強く願うメンバーがキャリアパスの道を切り開ける環境をご用意。

- メンバー プレイヤー
- コーチ
- マネージャー
- ゼネラリスト
- 上級スペシャリスト

幅広い見識や、マネジメント力を深め、一歩進んで活躍したい人向け

特定分野の知識や技能を深め、一点集中で活躍したい人向け

型破りな力で共に成長を。

With unconventional power, Grow together.

あなたの個性を最大限に引き出し、働く楽しい環境を共に創りませんか？

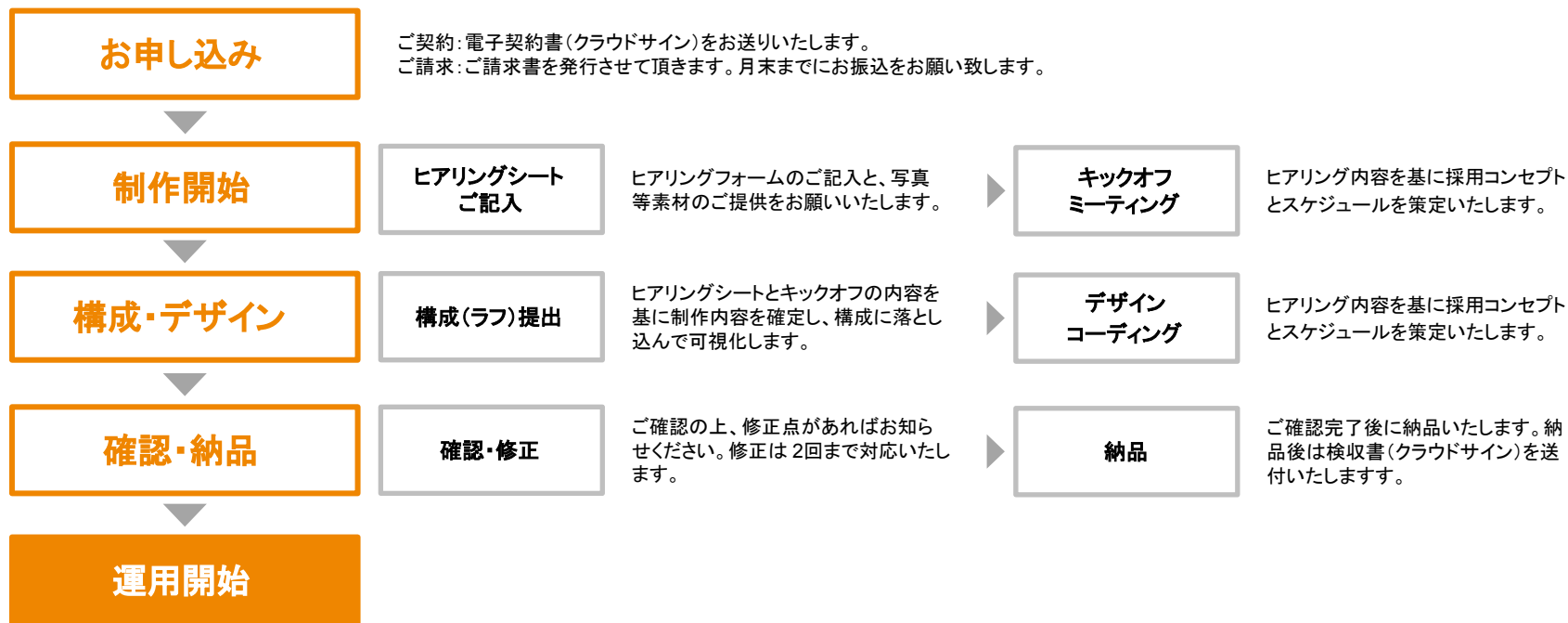
エントリーする

募集職種一覧

御社の採用戦略を元に全体設計を行い、求職者の知りたいに応える情報構成へ



約2～3ヶ月で納品が完了し、運用を開始可能です



HOT!

プラン	採用サイト見直しプラン		採用フルオーダープラン
種類	LP	スタンダード	Chokusaiにすべてお任せ！
価格	100万円	198万円	300万円～
制作内容	下記内容含めた1枚のランディングページ ・メインビジュアル ・応募メッセージ ・会社紹介(簡易) <small>※詳細は外部ページへリンク</small> ・メンバー紹介(簡易(匿名)) ・人事制度(簡易) <small>※詳細は外部ページへリンク</small> ・応募フォーム	TOPページ 会社概要ページ 社員紹介(3名)ページ 人事制度ページ 募集要項(3業種)ページ 応募フォーム <small>※社員インタビューの実施(3名)</small>	スタンダードより要件が多くなる場合は オーダーメイドで採用サイトを構築いたします。 例 採用コンセプト+採用サイト+イメージ動画 採用サイト+イメージ動画+撮影 など
CMS	WordPress	WordPress	WordPress
納期	約1～2ヶ月	約2～3ヶ月	約3ヶ月～

+

サーバー保守プラン	更新サポート	運用サポートプラン	PDCAプラン
3万円 / 月	5万円 / 月	30万円 / 月	50万円 / 月
wordpressをご利用のお客様向け。 サーバー料金及びwordpressのバージョンアップを ご希望の企業向け <small>※1年契約</small>	募集要項の変更や社員の写真変更など簡易的な更 新サポートをご希望の企業向け <small>※6ヶ月契約</small>	採用戦略やキャッチコピーのABテストなど直接応募 に関するアドバイスを希望の企業向け <small>※6ヶ月契約</small>	採用サイトの継続的な改修・改善をご希望の企業向 け <small>※稼働時間目安30時間</small> <small>※※6ヶ月契約</small>

会社概要

会社名 株式会社これから

Company name COREKARA, Inc.

設立 2012年1月

Established January 2012

資本金 119,520,000円 ※資本準備金含む

Capital

所在地 東京都新宿区四谷 3-5 文化エースト四谷ビル 6F

headquarters Bunka Estate Yotsuya Bldg. 6F 3-5 Yotsuya, Shinjuku-ku, Tokyo

Webサイト <https://corekara.co.jp/>

Web site

従業員数 218名(アルバイト・パート含む) ※2025年04月02日時点

Employees

代表取締役 今泉 雄介

CEO Yusuke Imaizumi

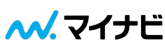
事業内容 ECコンサルティング、採用コンサルティング、教育事業

Businesses E-commerce consulting, HR consulting, education

拠点 東京、大阪

Office Tokyo, Osaka

認定パートナー



2012年 1月 設立

4月 大阪支社開設

2013年 8月 カラーミーショップ認定代理店

2014年 4月 EC支援企業ベスト100 制作部門受賞

2015年 10月 MakeShop特別代理店に認定

2016年 9月 Googleパートナーに認定

2017年 2月 Yahoo!マーケティングソリューション正規代理店認定

11月 佐藤がキングオブコントで準優勝

2018年 6月 Googleプレミアムパートナーに認定

10月 Yahoo!シルバーパートナーに認定

2019年 3月 これからKIDSを開始

8月 第三者割当増資を実施

9月 売上UPツール「AdSIST」をリリース

2020年 10月 パッションナビ エントリー賞受賞

2021年 10月 パッションナビ 最優秀賞受賞

2022年 1月 ISMS認定(ISO27001)を取得

8月 自社ネットショップ支援実績 / 自動集客ツール登録実績数No.1を獲得

10月 チアキャリア Best of Cheer受賞

2023年 7月 採用サービス「Chokusai」を開発開始

10月 チアキャリア Best recruiting受賞

2024年 6月 EC売上UP支援ツール「BuzzEC」Shopify appリリース

2025年 9月 Chokusaiリリース

事業概要

EC事業

ノウハウ・リソース提供

ECサイト構築

ECサイトコンサル

ECサイト集客

当社のノウハウとリソースを駆使して、自社ネットショップ運営をお客様と共に推進

支援実績 **21,000**件以上 ※1

自社ネットショップ支援実績 **No.1** (年間・累計) ※2



HR事業

直接応募をこれからのスタンダードに

採用サイト制作

採用コンセプト支援

Chokusai運営

採用サイトへの直接応募を自動で増やせる

「チョコサイ」を提供

貴社マッチした人材の獲得を可能にします。



プロダクト開発事業

Saas型プロダクトを活用したソリューション

BuzzEC / Buzzify

Chokusai

Shopify app

広告運用管理業務最適化プラットフォーム

導入社数 **15,000**サイト以上

自社ネットショップ自動集客ツール登録実績数 **No.1** ※3



KIDS事業

子どもと一緒にミライを創る

プログラミングスクール

「小・中学生向け」プログラミング教室を通じて、これ

からの人材を育成

東京・名古屋・大阪・福岡で 11教室を展開し、

全国で1,000名以上の生徒が受講しています。



※1 2024年10月現在 当社調べ

※2 2022年8月期_指定領域における市場調査(年間・累計)※制作、集客、コンサルティング、自動集客ツールの実績合算値

※3 2022年8月期_指定領域における市場調査 日本マーケティングリサーチ機構調べ

日本マーケティングリサーチ機構調べ

Chokusaiのご不明点・ご相談など
お気軽にお問い合わせください

CLICK

[ミーティング調整はこちら](#)

.COREKARA

採用ブランディングとChokusaiによる当社の採用実績

総エントリー数

6,665名

総採用人数

194名

採用単価

151,161円

新卒採用
2015~2023年

4,231名

受賞履歴

2000 エントリー賞
2021 最優秀賞
2022 Best of Cheer
2023 Best Recruiting
2024 Best Recruiting

147名

75,726円

中途採用
2021~2023年

2,434名

合計 2,434 47

採用サイト 438 31
転職サイト 1,949 13
人材紹介 56 3

47名

387,096円